

I cosmetici pisani che sfidano la crisi

La formula elaborata da una giovane coppia di biologi. E l'immagine è affidata a Cichello

GLI INGREDIENTI sono di quelli che si recuperano proprio in tempo di crisi. Quando la semplicità — in questo caso frutto dell'ingegno e dell'esperienza di due biologi pisani d'adozione — diventa la strada giusta. L'unica vera alternativa. La ricetta giusta per lanciarsi sul mercato proprio quando tutti gli altri si fermano in attesa di tempi migliori. Non hanno fatto così Daniele Tedeschi e Valentina Lombardi, marito e moglie. Entrambi laureati all'Università di Pisa, entrambi con anni di dottorati, assegni di ricerca, pubblicazioni e «precariato» alle spalle. Nel 2001, in attesa del secondogenito, lasciano la ricerca e aprono un laboratorio a Pisa poi un secondo a Firenze (www.laboratoritedeschi.eu) e un terzo a Parma (www.parmalab.it). Fino all'inaugurazione di «L & T Lab» a San Martino a Ulmiano. E' da questi laboratori che sono usciti «Lady

Kirà» e «Kirà man», le linee di cosmetici per uomo e donna. Una formula nata sotto la Torre. Cosmetici di alta qualità assolutamente «hand made» — fatti a mano — e «made in Italy».

ANCHE il testimonial è stato scelto tra gli amici di sempre: il pugile pisano Dario Cichello. Chi più di lui ha bisogno di nutrire la pelle all'uscita dal ring. Nutrire con semplicità: alla base della linea Kirà c'è, infatti, il seme di carruba. Il cosiddetto carato, vocabolo che deriva dal greco «kerátion» (carruba) i cui semi erano appunto usati come unità di peso. Daniele Tedeschi si rivolge all'origine, i principi attivi sono estratti direttamente

dalle piante: la carruba è quella della «sua» Sicilia (è nato a Ragusa), il carato — con il suo altissimo contenuto di vitamine liposolubili come il coenzima Q e la vitamina E — arriva da lì. L'olio è quello delle nostre colline. Il risultato è una serie di creme (viso,

corpo, mani, scrub) antirughe, idratanti e antinvecchiamento. «Tutto ciò che è stato fatto per Kirà è stato pensato da noi — spiegano Valenti-

na e Daniele — dal logo al packaging la cui produzione è stata affidata a un'altra azienda pisana. Peraltro stiamo pensando di coniugare un prodotto tipico della città d'origine di Valentina, Giffone — e non è il peperoncino — con l'olio pisano per una formulazione 'estiva' di protezione solare. Quando abbiamo lasciato la ricerca, stanchi del precariato, non pensavamo di arrivare fin qui. In quel momento, nel 2001, abbiamo chiesto un prestito alla Cassa di Risparmio di Pisa. Ci hanno dato fiducia e così è nato anche 'L & T Lab': quest'estate abbiamo comunicato all'istituto superiore della sanità e alla Regione Toscana di aver aperto una sede di produzione di cosmetici. Ora siamo sul mercato».

ADESSO la linea Kirà arriva nelle farmacie e nelle profumerie. «Niente grande distribuzione, però — tiene a precisare Daniele — si tratta di prodotti di alta qualità anche se i prezzi sono comunque accessibili». E dalla città della Torre, le creme «made in Pisa» potrebbero arrivare anche sugli scaffali d'Europa. Per info sui prodotti: www.letlab.com.

Francesca Bianchi

IL LABORATORIO
Nasce dall'esperienza
di Valentina Lombardi
e Daniele Tedeschi,
ex ricercatori
dell'Ateneo





SCIENZIATI
I due biologi **Valentina Lombardi**
e **Daniele Tedeschi** nel laboratorio
di **San Martino Ulmiano** e (a sinistra)
il testimonial **Dario Cichello**

LA RICETTA

DIRETTAMENTE DALLE PIANTE
Senza agenti chimici



I principi attivi vengono
recuperati in natura:
la base di tutto è il carato
ovvero il seme di carruba

ANTINVECCHIAMENTO
Contro i radicali liberi



Il carato ha un alto
contenuto di vitamine
liposolubili come
il coenzima Q e la vitamina E

